



17

B

**//////el
cartel
en la
calle →**

**información
de bolsillo**

museo arocena

TORREÓN, COAHUILA. MÉXICO

¿Qué es la BICM?



La Bienal Internacional del Cartel en México A.C. es una asociación civil cuya finalidad es crear un proyecto internacional dedicado al cartel con la premisa de que éste es un medio de transmisión de mensajes tan efectivo, que debía existir un agente encargado de recolectar la información para construir la historia de la Gráfica. Aún más importante, desde sus orígenes la BICM está concebida como una plataforma de intercambio de información de creadores, donde nacen o se impulsan proyectos de diseño gráfico.

Su primera edición se celebró en el Museo del Chopo. Desde ese primer momento el jurado se conformó por diseñadores y artistas internacionales para lograr neutralidad y pluralidad de voces. El Museo Franz Mayer y el

Museo Arocena son sedes oficiales para la exhibición de los carteles seleccionados para competir. La BICM está patrocinada por la empresa Hewlett Packard (HP) desde el 2000, también encargada de imprimir todos los carteles para su exhibición.

En el 2020 la BICM cumplió tres décadas de existencia. Desde entonces, y tras 32 años de trayectoria, ha hecho énfasis en el desarrollo del diseño gráfico socialmente útil, así como en la idea de promover la cultura del diseño como parte de la vida diaria.

La exhibición está conformada por más de 400 carteles que el público del Museo Arocena podrá disfrutar a partir del 11 de agosto del 2023.

País invitado: Alemania.

In memoriam: Vicente Rojo,
Milton Glaser y Vladimir Chaika,
Takashi Akiyama y Eduardo Téllez.

Los proyectos a cargo de la BICM son:

- Concurso internacional de carteles.
- Congreso internacional de diseño (CID).
- Archivo histórico en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, lo que dio lugar a la creación de Casa Cartel.
- Exposiciones temáticas.
- Producciones multimedia.
- Publicaciones editoriales.
- Mercancía oficial.

El certamen



Cada dos años, la BICM organiza un certamen internacional en el que miles de diseñadores gráficos de distintas partes del mundo participan enviando un cartel de acuerdo con las categorías que se establecen. Esta iniciativa ha influenciado otras bienales del mundo y ha otorgado presencia a México en el extranjero, iniciando a los jóvenes en el mundo del diseño y en sus posibilidades para transformar el mundo.

En la BICM se presentan propuestas creativas y de interés social que procuran una estética contemporánea. Entre los temas que se tratan se encuentran: difusión cultural, publicidad, temas políticos y sociales, etc. Reflexionar sobre la cultura y comunicación visual es posible gracias a la comprensión de la vastedad de mensajes visuales percibidos por millones de personas.



CATEGORÍA A /// Cartel publicado entre 2020 y 2022.

Secretaría de Cultura del Gobierno de México, a través del Instituto Nacional de Bellas y Literatura.



CATEGORÍA B /// Una sola Tierra. Carteles inéditos por la restauración del planeta.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).



CATEGORÍA C /// Movimiento y permanencia. Por el derecho a migrar.

Programa Universitario de Derechos Humanos, UNAM y Amnistía Internacional.



CATEGORÍA D /// Cartel inédito por Un Mejor Futuro sin Corrupción.

Mejor México.



CATEGORÍA E /// La Competencia en la Economía Digital.

Comisión Federal de Competencia Económica.



CATEGORÍA F /// Diversidad en un solo mundo. Cartel inédito por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Taiwan International Student Design Competition.

El diseño gráfico y el cartel



El Diseño Gráfico es el oficio de construir y seleccionar signos, símbolos e imágenes y colocarlos adecuadamente en una superficie con el fin de transmitir una idea. Las composiciones creadas por un diseñador pueden leerse en dos niveles: colectivo y personal. La creación de imágenes involucra el uso de símbolos, historias, arquetipos, estereotipos, códigos y convenciones, que conforman un patrimonio simbólico compartido por grupos y por la humanidad. Por otro lado, las experiencias personales, emociones y sentimientos propios, y la manera particular de ver el mundo de cada individuo permiten realizar una interpretación única de las imágenes.

Un cartel es un impreso que se coloca en algún lugar y que tiene como objetivos transmitir ideas, dar indicaciones, promocionar algo, enseñar, etc. En la BICM el objetivo es valorar y difundir el cartel como medio de comunicación y expresión.

Los carteles son memoria individual y colectiva. Son el resultado de un momento, de movimientos, de necesidades, y con el tiempo se vuelven memoria y patrimonio. Gracias a los carteles y las instituciones que los resguardan, investigan y difunden, es posible conocer aspectos de la historia que de otra manera no podría conocerse con la misma profundidad.

¿Qué elementos contiene un cartel?

- **Imagen:** Si el cartel se elaboró utilizando fotografías, ilustraciones, ilustraciones digitales, o es de técnica mixta.
- **Información:** Que la cantidad de texto sea suficiente para que el mensaje se entienda, y que no sea excesivo como para saturar o confundir.
- **Tipografía:** Es el arte y la técnica en el manejo y selección de tipos para crear trabajos de impresión. En diseño gráfico, se entiende por “tipo” a las letras. En las computadoras, por ejemplo, encontramos los tipos como “fuentes”.
- **Color:** Este debe contribuir a comunicar un mensaje. Su mal uso puede desviar la atención de lo que se quiere comunicar o puede incluso confundir al espectador.
- **Concordancia:** Todos los elementos anteriores deben tener coherencia y a su vez, relacionarse de forma original y creativa.
- **Calidad en la impresión.**
- **Convencionalismos:** Al momento de transmitir un mensaje, debe considerarse el contexto social, económico, educativo y cultural del público meta. Cada grupo social tiene ideas diferentes con respecto a la ética, la moral, la filosofía, la espiritualidad, la ciencia, la lógica, etc. Todos estos aspectos deben ser tomados en cuenta.
- **Uso del espacio.**
- **Orden visual:** Que cada elemento del cartel esté distribuido de manera que el mensaje sea comunicado adecuadamente.





Recorridos guiados

Agenda una visita guiada comunicándote al **871 712 0233 ext. 137**. Grupos de máximo 30 personas. Duración aproximada de 30 minutos.

Guía de interpretación

Encuentra en sala una guía para analizar un cartel. Esta te ayudará a observar y comprender un cartel y cómo se construye.

Hojas de trabajo

Actividades sobre la BICM y el diseño gráfico para toda la familia. Encuéntralas en sala.

Votación

¡Elije tu cartel preferido! Utiliza las etiquetas que encontrarás en la sala para votar por tus carteles preferidos en cada categoría.