



MANUAL DE IDENTIDAD



museo arocena
TORREÓN, COAHUILA. MÉXICO

Introducción

El **Museo Arocena** es una institución no lucrativa, cuyas tareas son las de conservar, investigar, comunicar, adquirir y exhibir evidencia de la producción humana y su medio ambiente. El **Museo Arocena** refrenda su vocación de verdadero centro cultural mediante la organización de talleres, visitas y cursos que dan servicio a la comunidad.



La identidad Institucional

La identidad institucional del **Museo Arocena** es el elemento visual primordial que usamos para distinguir y representar a nuestra institución. Por ello, el Manual de Identidad tiene como objetivo establecer nuestro posicionamiento en el mercado global, mediante una identidad visual consistente.

El logotipo del **Museo Arocena** representa nuestra marca institucional. Está conformado por tres componentes esenciales: la representación gráfica de la emblemática fachada del antiguo edificio del Casino de La Laguna, el rótulo museo arocena y el rótulo TORREÓN, COAHUILA. MÉXICO

Estos tres elementos fueron diseñados para complementarse entre sí en función y forma, como un todo; son una unidad indivisible. Sin embargo, el rótulo museo arocena puede usarse como una entidad gráfica en sí misma, siempre y cuando el logotipo aparezca de manera integral dentro del mismo documento. El rótulo museo arocena no deberá recortarse o mostrarse incompleto, cortado o editado de alguna forma bajo ninguna circunstancia.

Cualquier excepción en el manejo del logo deberá ser aprobada por la Dirección.

La intención del logotipo es representar al museo como una institución, por lo tanto queda prohibido hacer uso de logotipos o elementos gráficos de los Departamentos que conforman el museo como: Curaduría, Museografía, Biblioteca, Comunicación Educativa, Mercadotecnia y Membresías.

Es de extrema importancia realizar el uso correcto de los componentes en las aplicaciones de la Identidad de la Marca. La correcta aplicación del logo y el apego a los lineamientos de marca, contribuirán a maximizar la equidad de la marca del **Museo Arocena** e influirán en la forma en que la institución es percibida por sus empleados, proveedores, medios de comunicación y el público en general.

Aquí se presentan los estándares que muestran la forma adecuada de jerarquizar los elementos de marca, con la tipografía y colores que conforman su identidad.

Logo de trazo grueso: cuando usarlo

Una característica del logotipo del **Museo Arocena**, es su trazo fino y delicado, particularidad que puede generar problemas en los impresos donde se requiera en tamaño pequeño y especialmente cuando va pequeño y calado en blanco.

Con el fin de cuidar que la resolución y la buena impresión del logotipo se conserve aún en esos casos, se ha realizado un original de trazo grueso.

Es importante comprender que esta aplicación solamente podrá utilizarse en los casos en que el logotipo vaya pequeño y calado, y donde se corra el riesgo de que su definición no sea la adecuada.

Trazo fino



Trazo grueso



Colores

Negro

Siempre que el negro sea una de las tintas utilizadas en el impreso, el logotipo del **Museo Arocena** debe ser impreso en este color, cuidando que no haya elementos adicionales detrás del área del logotipo que lo contaminen visulamente y distraigan su lectura.

Forma correcta



Forma incorrecta



Colores

Blanco

Siempre que el impreso tenga el fondo en una tinta oscura que impida que el negro resalte sobre ella, el logotipo deberá ir calado en blanco, utilizando la versión de trazo grueso que garantiza su completa definición.

Forma correcta



Forma incorrecta



Colores

Color

Siempre que el negro no sea una de las tintas utilizadas en el impreso, el logotipo del **Museo Arocena** puede ser impreso en el color mas oscuro, cuidando que no haya elementos adicionales detrás del área del logotipo que lo contaminen visulamente e impidan su lectura.

Forma correcta



Forma incorrecta



Tipografía

La tipografía es un elemento clave en la creación de la personalidad de una institución y mejora la unidad de la comunicación.

Tipografía principal

Se ha elegido la familia tipográfica ADOBE CASLON PRO como fuente principal y deberá usarse en las palabras **Museo Arocena** en el logotipo. Pudiendo ocupar únicamente para el logotipo regular, semibold y bold; así como para las palabras “**Museo Arocena**” en cualquier tipo de impreso.

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SEMIBOLD ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BOLD ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Área de protección del logotipo

A el fin de mantener una identidad gráfica limpia y efectiva en el logotipo del **Museo Arocena**, se deberá respetar un área mínima a su alrededor de otros elementos o texturas.

El tamaño de esta área equivale a la cuarta parte de la altura del logotipo, tal como se muestra en la ilustración. En ninguna circunstancia puede ser modificada esta medida.



Tamaño mínimo permitido

El logotipo del **Museo Arocena** cuenta con un trazo delicado y rico en elementos, de tal forma que una reducción excesiva, impediría la correcta apreciación de sus características. Es así que el tamaño mínimo permitido es de 2.5 cm.



Donde colocarlo

Dentro de las múltiples variedades posibles en el diseño de cualquier impreso, siempre será de suma importancia tener presente que se debe reservar un área exclusiva para el logotipo del **Museo Arocena** donde no haya elementos que puedan impedir su lectura la cual debe ser siempre limpia y clara. En el caso de que sea necesario poner información complementaria, siempre será mucho mejor si no se coloca a la misma altura del logotipo, ya que no tiene el mismo valor y contamina el área del logotipo, se puede poner en la base del impreso y tratando de formar la menor cantidad de líneas posible.

Ejemplos de la mejor manera de colocar el logotipo



Pero puede suceder que por la cantidad de información que haya en el impreso, sea necesario poner elementos complementarios y no contar con el espacio necesario.

En estos casos será posible colocar la información adicional en el área horizontal asignada para el logotipo, pero reservando preferentemente no menos del 25 por ciento para el logotipo donde puede ser colocada la dirección y el sitio web en la base, siempre y cuando sus dimensiones tipográficas no compitan con las del logotipo.

Es importante considerar que de ninguna manera la información puede significar competencia visual en cuanto al tamaño y al color de la tipografía anexa.

Ejemplos de la manera correcta de colocar información complementaria cercana al logotipo



Compartiendo créditos

Cuando en un impreso haya varios patrocinadores y se requiera poner varios logotipos, estos deben ir colocados de manera líneal, conservando un equilibrio y proporción uniforme entre ellos. El orden de aparición de los logotipos dependerá completamente de las características del evento y de la importancia de las instituciones participantes.

En el caso de que el logotipo del Museo Arocena sea el que deba ir resaltado, lo recomendable es colocarlo sólo en una línea y el resto de los logotipos en la línea siguiente, para evitar que el resultado sea de desigualdad y desproporción visual.



DIÁLOGOS
con la Pintura Latinoamericana
Colección FEMSA

TALLERES de fin de semana para niños y familias
Domingos de 16:00 a 18:00 hrs.

PAQUETES Colección FEMSA para escuelas
Vista guiada por la exposición y taller post-venta
Martes a Viernes con previa cita.
Informes: (871) 712-0233 ext. 137 y 138


VISITAS especiales para profesores
Historia del arte latinoamericano en el siglo XX
Jueves 17:00 hrs.

VISITAS especiales para todo público
Martes a Viernes a las 16:30 hrs. Previa cita
Informes: (871) 712-0233 ext. 137 y 138




CINE CLUB "Cuadro por Cuadro"
Grandes Artistas Latinoamericanos
Muestra de grandes artistas latinoamericanos a través del cine.
Informes: (871) 712-0233 ext. 137 y 138

CONFERENCIAS
• **Xavier Moyssen.** *América Latina y las Vanguardias*
Informes: (871) 712-0233 ext. 137 y 138
• **Héctor Tajonar.** *El contexto histórico de los artistas latinoamericanos*
Informes: (871) 712-0233 ext. 137 y 138

TALLERES de lectura en Biblioteca
Aventuras con ojos surrealistas
Miércoles, Viernes y Sábado 13:00 hrs., Martes y Jueves 17:00 hrs.
Informes: (871) 712-0233 ext. 135


museo arocena
TORREÓN, COAHUILA, MÉXICO

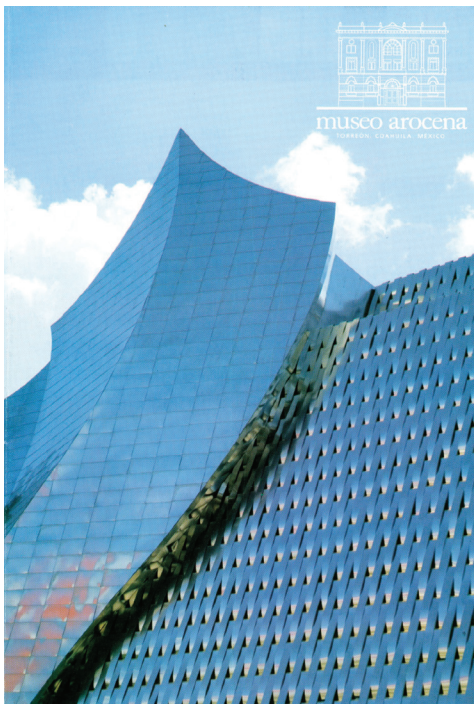
Cepeda 354 Sur. Col. Centro, Torreón, Coah.
www.museoarocena.com

FEMSA  **BSM**  **Las Villas**  **Torreón**

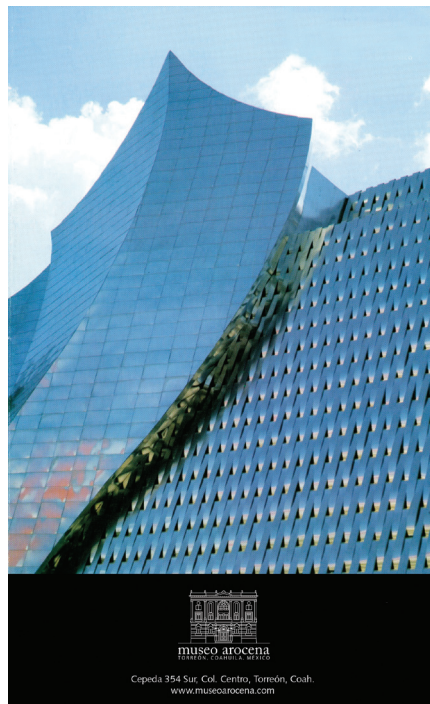
Usos del logotipo

Nuestra imagen tiene rasgos característicos que hacen particular al logotipo, no por ellos son un símbolo y no deberán utilizarse de manera independiente. La aplicación de nuestra imagen requiere de toda nuestra disciplina para no caer en los errores mas usuales, a continuación algunos ejemplos de usos incorrectos del logotipo.

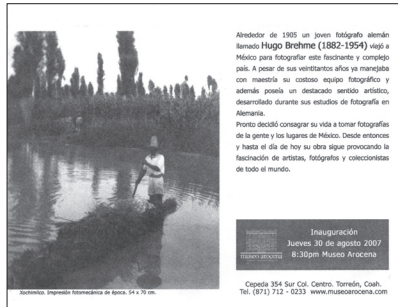
No usar el logotipo calado sobre fondo claro



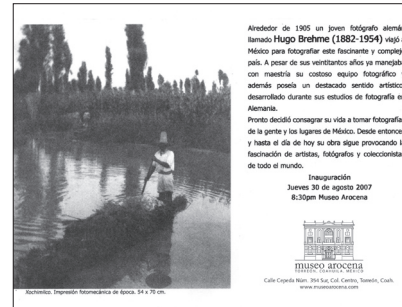
Hacer uso de plastas oscuras en el fondo para garantizar su lectura



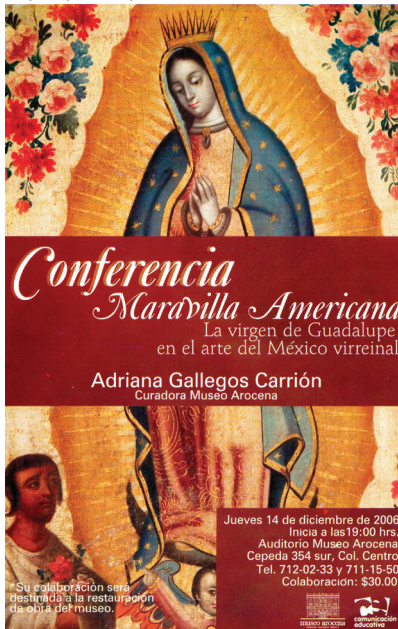
Preferentemente noo colocar texto junto al logotipo



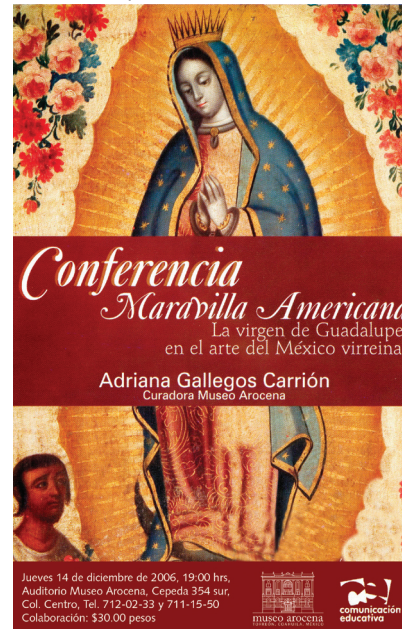
Respetar el area de protección del logotipo



No usar tipografía calada sobre la imagen porque no podrá ser leída con claridad



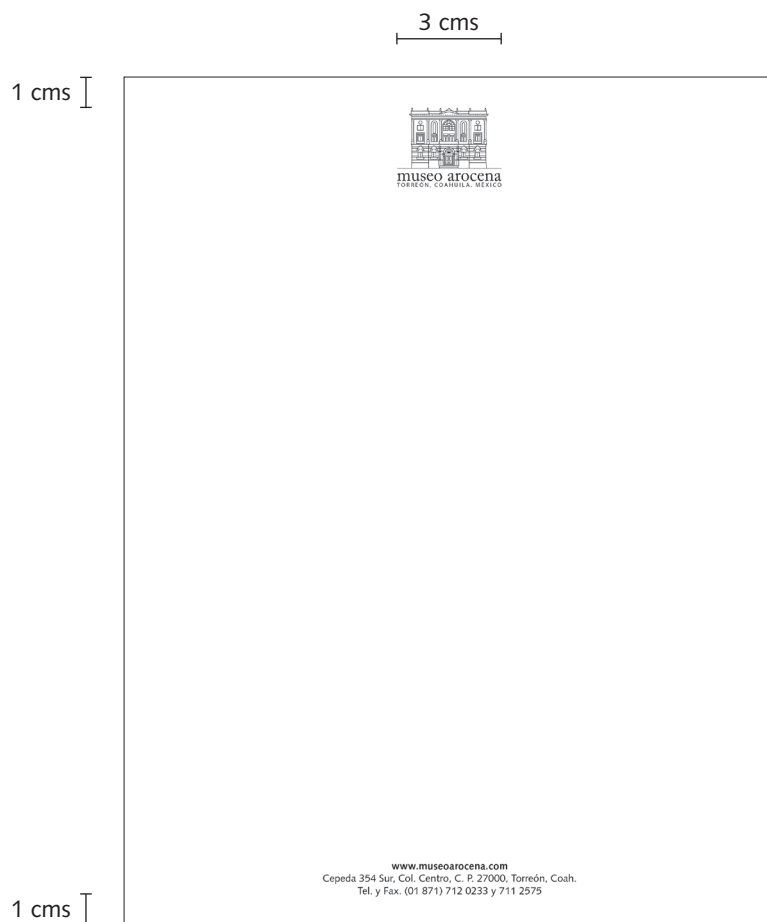
Respetar el tamaño mínimo del logotipo siempre cuidando su lectura



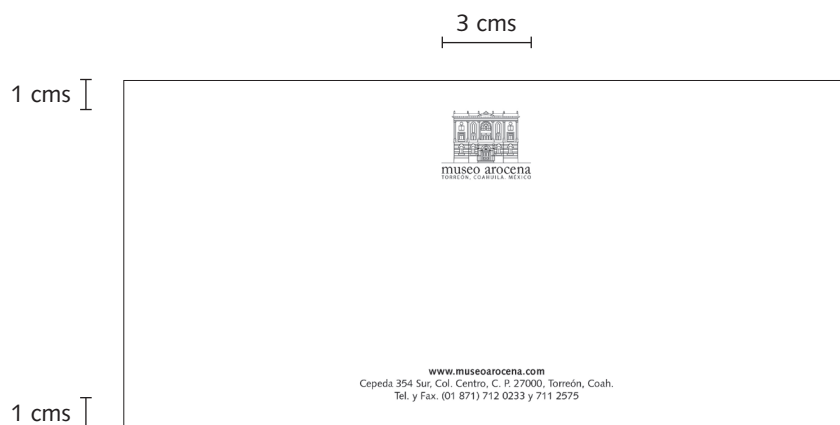
Aplicaciones

El logo debe mantenerse como unidad en cualquier artículo promocional, respetando el tamaño mínimo permitido. No está permitido usarlo fraccionado o aplicar los elementos aislados. Los artículos de mayor tamaño pueden incluir información adicional como algún eslogan promocional.

Hoja membretada, tamaño carta



Sobre membretado, tamaño carta



Tarjeta de presentación





museo arocena
TORREÓN, COAHUILA. MÉXICO